



Plan de communication du COREVIH

Plénière du COREVIH – 20 octobre 2022 – Angoulême

Cécile Bertandeau et Gael Cail

Hôpital du Tondu – Groupe Hospitalier Pellegrin
Place Amélie Raba Léon – 33076 BORDEAUX Cedex
Tél : 05 56 79 56 06 – Fax : 05 56 79 60 87
corevih@chu-bordeaux.fr - www.corevih-aquitaine.org

Contexte

- **Juin 2021 Journées Nationales des Coordinateurs** : un temps de travail « Communication interne/externe : apport théorique et expérience pratique » (Agence Médiapilote de La Rochelle)
- **Constats pour le COREVIH NA** :
 - Un grand nombre d'informations à communiquer (événements, groupes de travail, recommandations, outils, formation...)
 - Diffusons-nous aux bonnes personnes ?
 - Utilise-t-on les bons canaux ?
 - Pas de stratégie ou de plan de communication
 - Pas les compétences en interne
 - Besoin d'être accompagné

**En résumé, on « bricole comme on peut »
mais la communication c'est un métier !**

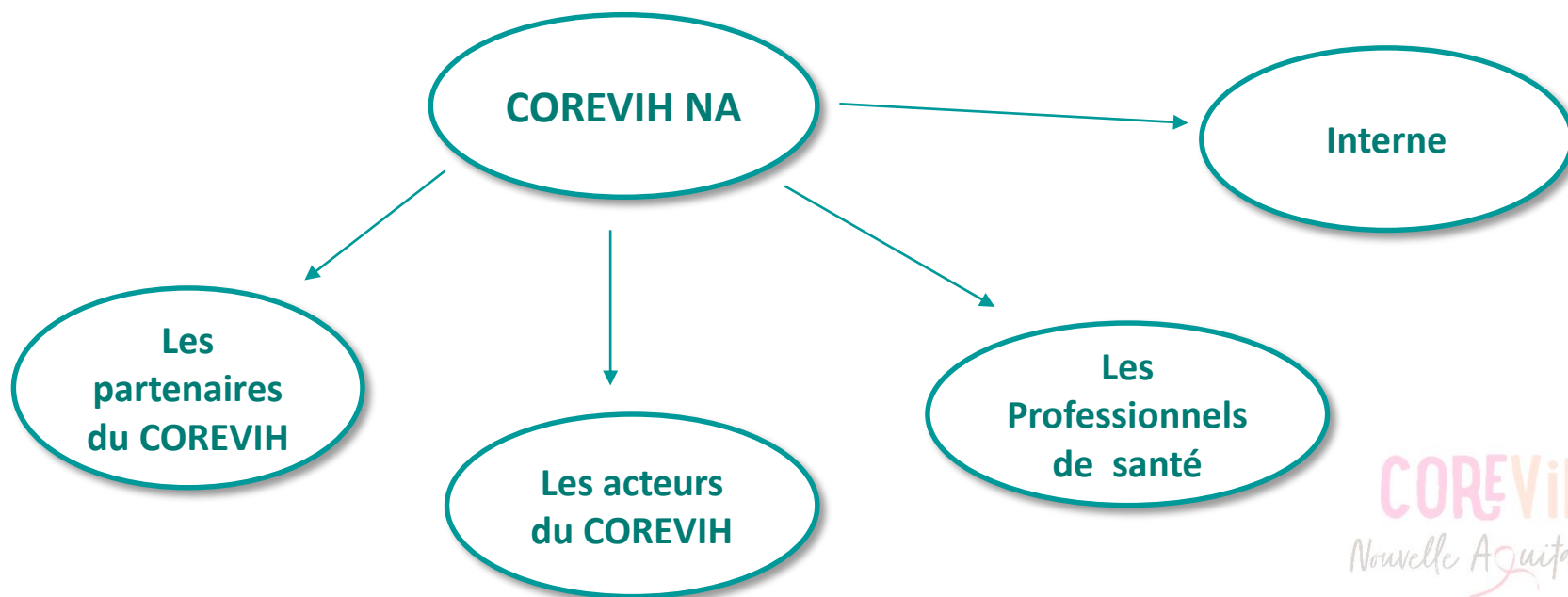
Action !

- **SEPTEMBRE / OCTOBRE 2021** : sollicitation de l'Agence Médiapilote et réception de leur proposition d'accompagnement,
- **NOVEMBRE 2021** : constitution d'une équipe de volontaires pour travailler sur le sujet (TEC, graphiste, membre du Bureau, coordinatrice médicale, assistante de coordination, coordinatrice),
- **TRAVAIL EN 3 TEMPS (DÉCEMBRE 2021/JUIN 2022)** :
 - Elaboration de 10 fiches action (1 par type de communication : rapports d'activité, événements, newsletter, documents à destination des acteurs etc) décrivant chacune la périodicité, nos cibles, nos objectifs, les moyens mis en œuvre, les résultats obtenus, notre retour d'expérience
 - Une demi-journée dynamique, animée par Médiapilote à partir des fiches action : travail sur nos valeurs, nos cibles et nos enjeux
 - Restitution de l'analyse de l'existant et préconisations



Nos enjeux de communication

- Gagner en efficience pour informer mieux
- Faire rayonner la «marque » COREVIH NA à sa juste valeur
- Faire perdurer le rôle de pôle ressource et créer le réflexe COREVIH NA
- **COMMUNICATION CIBLÉE :**



Outils existants*



- Newsletter
- Documents à destination des professionnels
- Informations institutionnelles
- Rapports d'activités et épidémiologiques
- Evènements nationaux
- Semaine régionale du dépistage
- Evènements COREVIH NA
- Formations & ateliers santé sexuelle
- Vœux de fin et début d'année
- Site internet
- Réseaux sociaux (Linkedin, FB, Twitter)

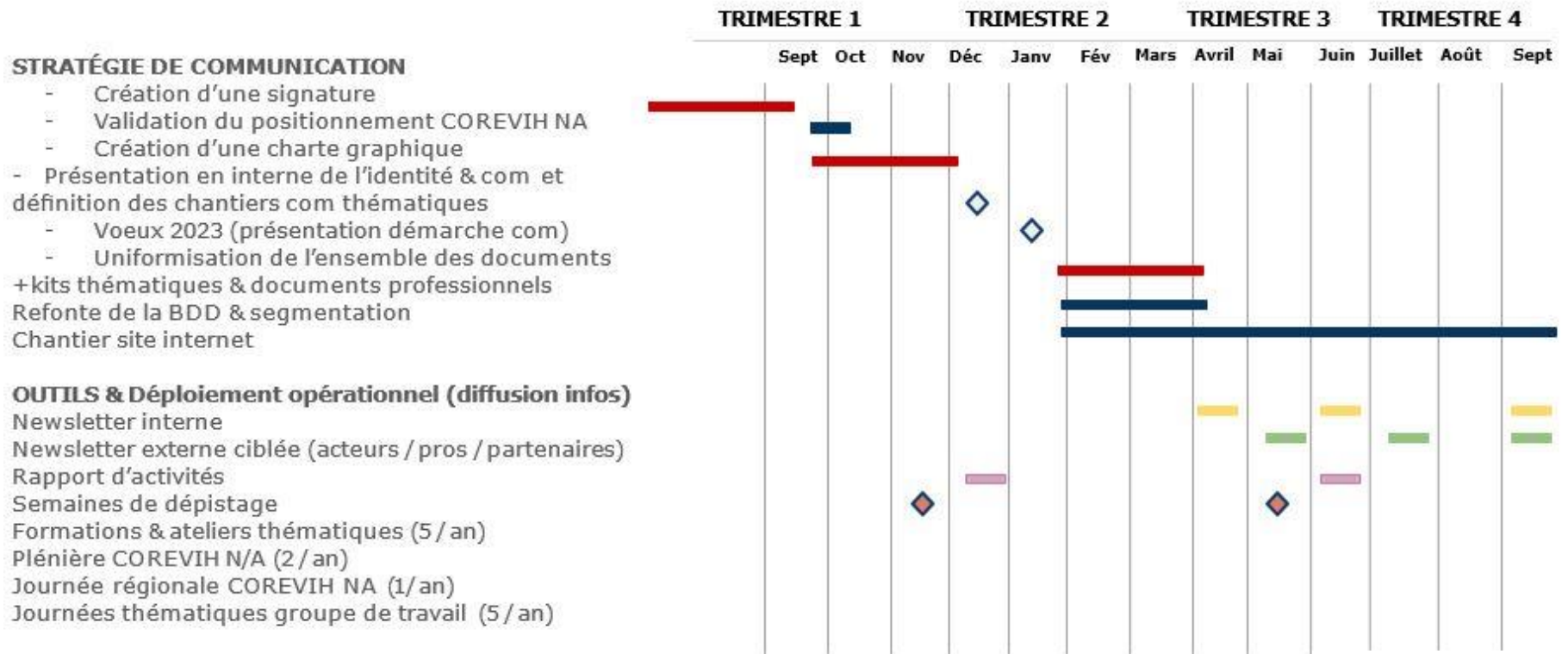
*Liste non exhaustive

Plans d'actions



- **RENFORCER & ASSUMER** notre positionnement
- **GAGNER** en **VISIBILITE** et en **NOTORIETE**
- **PRESENTER NOTRE IDENTITE** & la démarche de communication en interne
- **PRIORISER** la communication interne
- **OUBLIER** les infos institutionnelles au compte-goutte
- **ACCEPTER** de mettre de côté des supports de « notoriété » en année 1
- **GAGNER EN EFFICACITE ET PROFESSIONNALISME :**
 - Edition
 - Site Internet
 - Création de kit numériques thématiques
 - Une évaluation pour chaque outil
 - Créer une base de contacts segmentée

Planning prévisionnel



En résumé

1

**1. GAGNER EN
EFFICIENCE
POUR INFORMER
MIEUX.**

2

**2. FAIRE RAYONNER
LA MARQUE
COREVIH NOUVELLE
AQUITAINE
À SA JUSTE MESURE.**

3

**3. FAIRE PERDURER
LE RÔLE DE PÔLE
RESSOURCE ET
CRÉER LE RÉFLEXE
COREVIH NA.**

2022 - 2023

2023 - ...

COREVIH
Nouvelle Aquitaine

1ère étape

1

« renforcer et assumer notre positionnement »

Travailler en équipe autour de la création d'une signature (Baseline) à associer au logo COREVIH pour affirmer et clarifier sa (ses) mission(s) et son rôle en région.

OBJECTIF : renforcer le positionnement du **COREVIH NA** comme le pôle ressource de référence sur le sujet de la santé sexuelle (incontournable/essentiel).

Une dizaine de personnes s'est réunie pour un travail sémantique sur ce qu'il est important de transmettre à travers cette phrase d'accroche.

RÉUNION

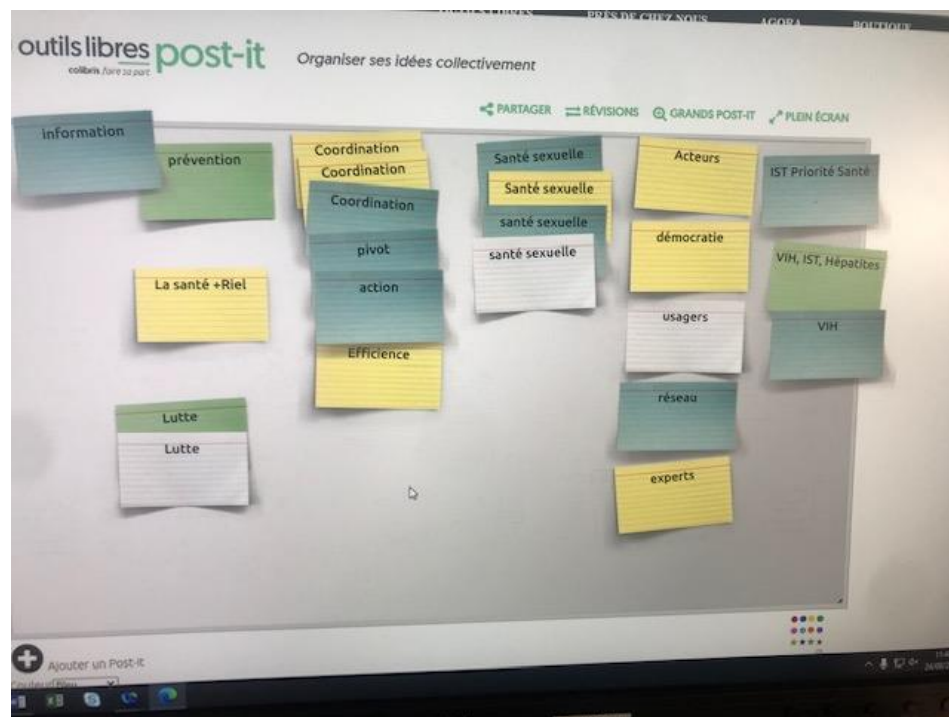
Création & choix d'une Baseline

1 - Chaque participant·e a écrit 4 mots qui lui semblaient représenter la raison d'être et les missions du COREVIH NA.

2 – Les mots proposés ont ensuite été classés par groupes suivant leur résonnance.

3 – En puisant dans ces groupes de mots, chacun·e a proposé une phrase.

4 – Deux de ces propositions ont été retenues par les participant·e·s.



Les propositions



COREViH
Nouvelle Aquitaine

1

**Coordonner et agir ensemble
en santé sexuelle**

2

**Santé sexuelle :
de la coordination à l'action !**

Traduction graphique

Présentation rapide de la démarche graphique dans sa globalité.

Signature 1

COREViH
Nouvelle-Aquitaine

COORDONNER ET AGIR ENSEMBLE
EN SANTÉ SEXUELLE

1.

COREViH
Nouvelle-Aquitaine

COORDONNER ET AGIR ENSEMBLE EN SANTÉ SEXUELLE

2.

COREViH COORDONNER ET
AGIR ENSEMBLE
EN SANTÉ SEXUELLE
Nouvelle-Aquitaine

3.

COREViH
Nouvelle-Aquitaine
Coordonner et agir ensemble en santé sexuelle

4.

COREViH
Nouvelle-Aquitaine

SANTÉ SEXUELLE :
DE LA COORDINATION À L'ACTION !

1.

COREViH
Nouvelle-Aquitaine

Santé sexuelle : de la coordination à l'action !

2.

SANTÉ
SEXUELLE :
DE LA
COORDINATION
À L'ACTION !

COREViH
Nouvelle-Aquitaine

3.

COREViH
SANTÉ SEXUELLE : DE LA COORDINATION À L'ACTION !
Nouvelle-Aquitaine

4.

Vote & suite

- Un document PDF avec un argumentaire respectif pour chacune des huit déclinaisons va vous être envoyé. Il vous permettra de faire un choix et de voter.
- Après le vote et cette première étape d'enrichissement du logo du COREVIH NA, nous travaillerons sur la formalisation d'une charte graphique pour l'ensemble des supports.

COREVIH
Nouvelle Aquitaine





Merci de votre attention !